



**TERMES DE RÉFÉRENCE POUR
LA RÉALISATION D'UN FILM DE
SENSIBILISATION SUR
L'ALBINISME**

1- Contexte et Justification

L'albinisme est une condition génétique rare qui affecte la pigmentation de la peau, des cheveux et des yeux. Les personnes atteintes d'albinisme sont souvent confrontées à des défis sociaux et économiques en raison de la stigmatisation et de la discrimination. De plus, elles sont exposées à un risque accru de maladies cutanées et oculaires.

Dans le but de sensibiliser le public à ces défis et de promouvoir l'inclusion et la prévention, l'Association nationale des personnes atteintes d'albinisme au Togo (ANAT) avec l'appui financier de la Fondation Pierre souhaite produire un film de sensibilisation sur l'albinisme.

2- Objectifs du Film

- Mettre en lumière le vécu des élèves atteints d'albinisme, en mettant l'accent sur leurs expériences éducatives et sociales.
- Sensibiliser le public à la stigmatisation et à la discrimination auxquelles sont confrontées les personnes atteintes d'albinisme.
- Aborder la difficile insertion socioéconomique des personnes atteintes d'albinisme.
- Informer sur les mesures de prévention des maladies cutanées et oculaires liées à l'albinisme.

3- Contenu du Film

Le film devrait inclure les éléments suivants :

- Des témoignages de personnes atteintes d'albinisme, notamment des élèves, pour partager leurs expériences et défis.
- Des séquences montrant l'impact de la stigmatisation et de la discrimination dans le cadre éducatif et social.

- Des exemples de réussite de personnes atteintes d'albinisme dans différents domaines professionnels pour inspirer l'inclusion.
- Des informations sur la protection solaire et les soins oculaires pour prévenir les maladies cutanées et oculaires.

4- Durée du Film

Le film devrait avoir une durée maximale de 30 minutes pour garantir une diffusion efficace et une participation du public.

5- Public Cible

Le film s'adresse au grand public, aux éducateurs, aux élèves, aux professionnels de la santé et à toute personne intéressée par la sensibilisation à l'albinisme.

6- Livrables Attendus

- Un scénario complet du film, y compris une proposition de casting.
- Le tournage et le montage du film, en veillant à ce qu'il réponde aux objectifs mentionnés ci-dessus.
- Tournage et montage de spot audio français, mina, kabyè, Ifè, Akposso, Tem, Moba, Tchokossi,
- Le film finalisé dans un format approprié pour la diffusion.

7- Date de Livraison

Le film final doit être livré au plus tard le 30 novembre 2023.

8- Budget

À votre réponse, veuillez inclure une proposition de budget détaillée, y compris les coûts de production, de tournage, de montage, d'équipement et d'acteurs.

9- Critères de Sélection

La sélection du prestataire se fera sur la base des compétences et de l'expérience en réalisation de films de sensibilisation, ainsi que sur la proposition de scénario et de budget.

10- Coordination

Le projet sera supervisé par Monsieur **TONTO Sourou Eric**, Coordonnateur de programme et chargé de suivi évaluation de l'ANAT. Les communications et la coordination seront assurées par Monsieur **BONFOH Cherif**, Responsable Communication de l'ANAT joignable au 93 167523 ou sur cbonfoh@gmail.com.

11- Date Limite pour les Soumissions

Les soumissions doivent être reçues au plus tard le 15 octobre. Veuillez envoyer vos propositions à albitogo@gmail.com.

Nous attendons avec intérêt vos propositions pour la réalisation de ce film de sensibilisation essentiel sur l'albinisme.

Pour plus d'infos : <https://anattogo.org/> ou le 93 70 90 93

